最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

株式会社ティア

証券コード：2485

発行日：2017年11月10日

会社概要

社　　名	株式会社ティア
本社所在地	名古屋市北区黒川本通3丁目35番地1
U　R　L	http://www.tear.co.jp
代表取締役社長	冨安　徳久
資 本 金	11億5,979万円（2017年9月末現在）
社 員 数	414名（2017年9月末現在）
発行済株式総数	20,167,200株（2017年9月末現在）
上場市場	東証第一部、名証第一部
株式の売買単位	100株
単元株主数	15,945名（2017年9月末現在）
関連会社	株式会社愛共（資本金 3百万円）

葬儀会館ティア

沿　革

1997年 7月	愛知県名古屋市で創業。
1998年 1月	第1号となる葬儀会館「ティア中川（名古屋市中川区）」を開設。以来、名古屋市内を中心とした出店を進めながら、一貫して「葬儀価格の完全開示」と「適正な葬儀費用」を提唱。
2004年10月	葬祭フランチャイズ事業を開始。
2006年 3月	第19号店となる「ティア門真（大阪府門真市）」開設により関西進出を果たす。
2006年 6月	中部圏の葬祭企業として初めて、名証セントレックスへ上場。
2008年 9月	名証第二部に市場変更。
2012年 9月	関東で初店舗となる「ティア越谷（埼玉県越谷市）」を開設。
2013年 6月	東証第二部上場。
2013年 8月	関東第2号店となる「ティア鳩ヶ谷（埼玉県川口市）」を開設。
2014年 6月	東証第一部・名証第一部上場。
2015年 9月	年間売上高100億円を達成。
2016年 8月	関東圏での初出店となる葬儀相談サロン日暮里オープン
2017年 5月	株式会社愛共を子会社化し連結決算に移行。

当社のプロフィール

1 当社グループは、「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指し、1997年7月に愛知県名古屋市で創業いたしました。直近の業績（2017年9月期連結）につきましては、売上高で113億円、経常利益は11億円、当期純利益は8億円であります。

2 2006年6月に名古屋証券取引所セントレックスに株式公開し、2008年9月に名古屋証券取引所市場第二部に上場市場を変更いたしました。また、2013年6月に東京証券取引所市場第二部へ上場し、2014年6月には東京証券取引所、名古屋証券取引所の市場第一部にそれぞれ上場いたしました。

3 当社グループは、顧客満足度の向上を図るために「徹底した人財教育によるサービスの向上」「明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針とし、直営・フランチャイズ出店による徹底した差別化戦略を展開しております。

4 葬儀専用会館「ティア」の展開の状況といたしましては、直営会館を50店、葬儀相談サロン2店、フランチャイズは事業会社10社が43店を展開し、これにより愛知県、岐阜県、三重県、大阪府、和歌山県、埼玉県、神奈川県、茨城県、東京都の1都1府7県に95店（2017年11月現在）となりました。

5 2017年5月16日付で、湯灌サービスを担う株式会社愛共（有限会社から株式会社へ商号変更）の全株式を取得して子会社化いたしました。

業績の推移

	2013年9月	2014年9月	2015年9月	2016年9月	2017年9月連結	2018年9月（予想）
売上高	8,919	9,527	10,205	10,594	11,352	**12,270**
営業利益	939	992	1,077	1,094	1,190	**1,275**
経常利益	846	925	1,022	1,072	1,185	**1,260**
当期純利益	517	548	652	712	801	**840**
1株当たり当期純利益（円）	28.38	30.07	32.96	35.31	39.72	**41.65**
1株当たり配当金（円）	20.00	12.00	6.00	6.00	8.00	**10.00**

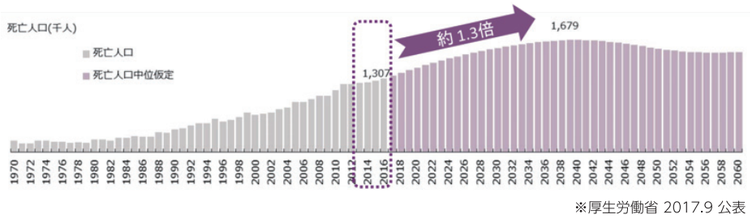
※2014年9月期以前の「1株当たり当期純利益」は、2014年10月末現在の発行済株式総数を基準に試算
※「1株当たり配当金」は株式分割の影響は考慮せず、実際の配当金の額を記載
※連結の記載が無い場合は個別業績を記載
※連結業績の当期純利益は「親会社に帰属する当期純利益」を記載
単位：百万円

業界環境

葬儀に関する需要は、人口動態を背景に増加し、2040年には現在の1.3倍の水準に達するといわれております。葬儀業界の市場規模は1兆7000億円といわれており、今後も緩やかではありますが、市場規模は拡大すると予測されております。

一方、「核家族化」「高齢化」「地域社会との関係希薄化」等を背景に、葬儀の小規模化が進行しております。また、最近では近親者を中心とした「家族葬」や通夜・葬儀を省略した「直葬」等、葬儀形態が多様化しており、これにより葬儀単価の下落傾向が続いております。

【死亡人口・予測の推移】



※厚生労働省 2017.9 公表

人口動態や社会構造の変化を背景に、葬儀に対する社会的な注目は高まりつつあります。2011年には経済産業省が「安心と信頼のある『ライフエンディング・ステージ』の創出に向けての報告書」を公表したのに加え、各種メディアにおいても「ライフエンド」に関し多くの情報が発信されております。今後も、行政やメディアの啓蒙活動は活発化するものと予想されます。

中期経営計画

当社グループは中長期目標であります会館数200店体制の実現を目指すべく、中部地区での経営基盤を強化し、関東地区、関西地区の収益化と出店を加速する体制を整備する局面であると判断しております。

そこで、当社グループといたしましては、「オンリーワンブランド“ティア”」のスローガンのもと、ローリング方式により2020年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、図の4項目のテーマを推進してまいります。

計画最終年度となります2020年9月期は、直営会館の葬儀件数11,160件、売上高137億円、経常利益13億円を計画しております。また、自己資本比率50%を目標とし経営の安定性を高めてまいります。

挑戦全国制覇！ 高めろ企業価値！ 果たせ責任！ 新たなステージへ！ オンリーワンブランド“ティア”

	外　部	内　部
新規	① 利益成長を持続させつつ継続的な会館出店とフランチャイズ事業の業容拡大の推進	③ 戦略的な商品開発とM&Aの推進
既存	② 業界環境の変化に対応した営業施策とブランド力の向上の推進	④ 中長期を見据えた人財の確保、育成の推進

〈お問い合わせ〉株式会社ティア　経営企画室
電話番号：052-918-8254（ダイヤルイン）　FAX：052-918-8600　E-mail：ir-information@tear.co.jp

この会社案内の内容については、株式会社ティアの文責によって作成したものです。投資のご判断は、ご自身の責任でお願いいたします。