

日本で一番「ありがとう」と
言われる葬儀社を目指して

TEAR

ティア

(証券コード 2485)

株式会社ティア

第16期 株主通信

(2011年10月1日~2012年9月30日)



第16期MVP表彰受賞 宇佐美スタッフ

(MVP表彰とは年に一度開催される全体会議において、最も活躍したスタッフに贈られる表彰制度です。)

企業理念

日本で一番「ありがとう」と言われる葬儀社を目指して

拡がりゆくTEARの想い

「顧客第一主義を根幹に

葬儀ビジネスを通して社会に貢献する」

「ティア(TEAR)」は日本語に訳すと「涙」。

遺族の悲しみを和らげるお手伝いをしたい、

遺族の悲しみの涙に寄り添いたい、

また“お見送りする”ご遺族が旅立ちのときに

こぼすひと雫の涙を感じたい…

そんな想いが込められています。

サービス・価格・利便性…すべてにおいて

お客様の立場に立った葬儀ビジネスを提供し、

日本で一番「ありがとう」と言われる葬儀社を目指します。

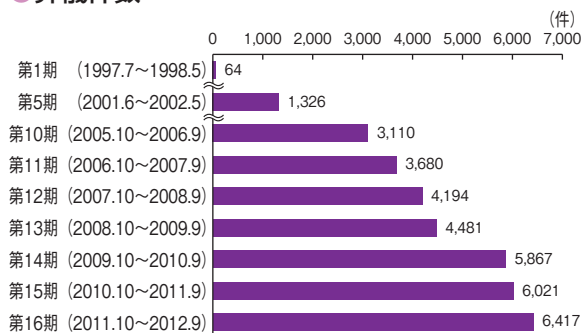
ティアが選ばれる理由

真心 心のサービスを提供

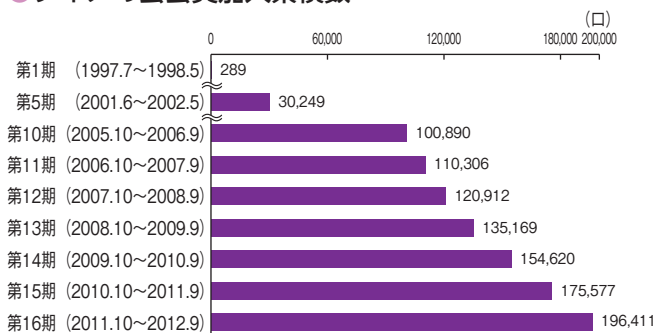
便利 アクセスの良さ・充実した設備

安心 明瞭な価格・会員制度

●葬儀件数



●ティアの会会員加入累積数



第16期は「新生ティア」をスローガンに掲げ、 7つの戦略を推進いたしました。

株主の皆様には格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当事業年度におきましては「新生ティア」をスローガンに掲げ、7つの戦略テーマを設け積極的に推進してまいりました。新規出店につきましては、愛知県下に3店舗を開設したことに加え、関東初出店となる「ティア越谷」を開設いたしました。また、フランチャイズにおきましては、8店舗を開設し、これにより会館数は62店舗となりました。この結果、葬儀請負件数は6,417件（前年同期比 6.6%増）となり、売上高は83億55百万円（同6.8%増）、経常利益は7億98百万円（同20.7%増）、当期純利益は4億18百万円（同18.2%増）となりました。

なお、当事業年度における剰余金の配当につきましては、創業15周年記念配当を含み、1株当たり35円（普通配当30円、記念配当5円）とさせていただきますので、併せてご報告申し上げます。

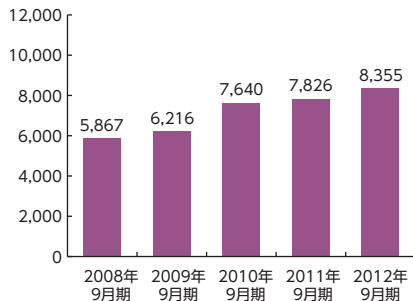
今後も当社は顧客第一主義を根幹に「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



株式会社ティア 代表取締役社長

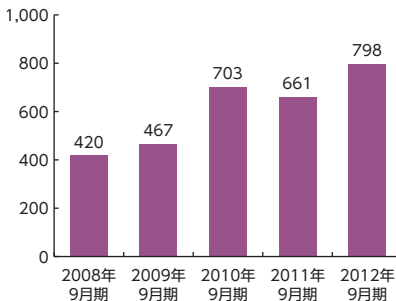
●売上高

(単位:百万円)



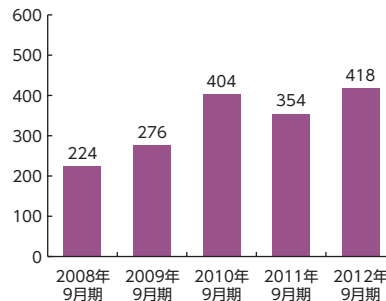
●経常利益

(単位:百万円)



●当期純利益

(単位:百万円)

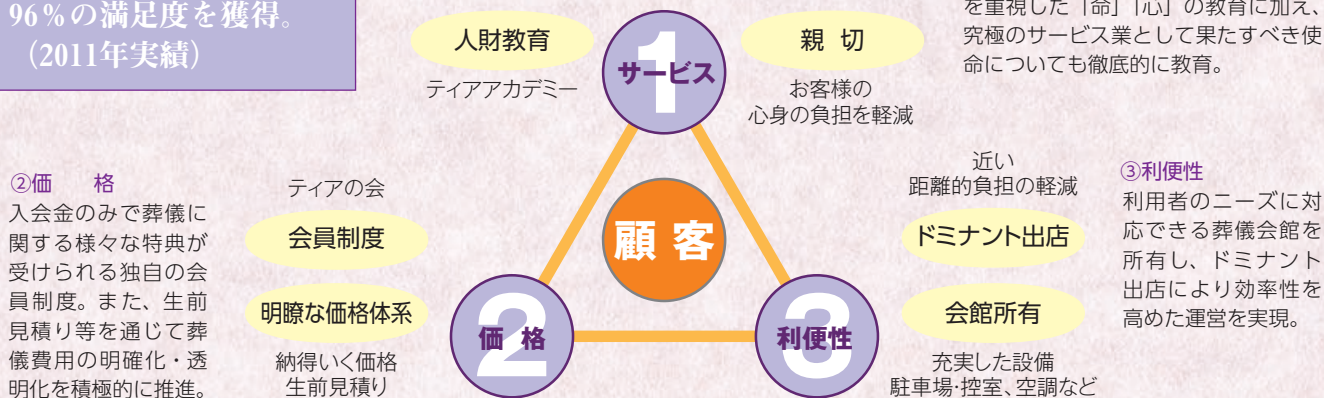


戦略の基本方針

当社は「①徹底した人財教育によるサービスの向上」「②明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「③ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針としております。

当社利用のお客様からは
96%の満足度を獲得。
(2011年実績)

【顧客第一主義の基本方針】



この戦略の基本方針を元に直営・FCによる積極的な出店を行い、徹底した差別化戦略を展開しております。

ティアスタッフが担当した 葬儀にまつわるエピソードを集めた書籍を刊行

『さよならのブーケ』は、スタッフが担当した葬儀の中で特に印象に残ったエピソードを、スタッフ自身が紹介しています。葬儀の際、夫を不慮の事故で亡くした女性に、夫から結婚式でプレゼントされたブーケと同じものを用意し、ブーケと共に感謝の気持ちと別れの言葉を棺に収めたエピソード「さよならのブーケ」や、母親を亡くした女性との何気ない会話から、4月にはまだ咲く花ではない「紫陽花」を手に入れようと奔走したエピソード「水色の紫陽花」など、全11篇を収録しております。



『さよならのブーケ』
発行元:株式会社かんき出版、
2012年5月刊行

第16期の主な施策

① “家族葬”などに対応したセットプランを直営25会館に導入

“家族葬”や少人数による葬儀の増加に伴い、お客様のご要望にさらにお応えするために、「感謝葬セットプラン」を導入いたしました。「感謝葬」という商品名には、“ご家族・ご親友・お仲間の方々にとって、「心からの感謝の想いで見送りたい」という気持ちを故人に伝えることが大切である”という想いを込めております。



「感謝葬セット 52.2」の現代祭壇

② 法要料理を刷新し季節感のある料理を提供

これまでは一年を通じて、同じ内容の法要料理を提供しておりましたが、第16期におきましては直営店で取り扱う法要料理を刷新いたしました。季節の一品として春から夏にかけては「冷しゃぶ」と「茶そば」を、秋から冬にかけては「魚すき鍋」または「牛すき鍋」をそれぞれ取り揃えております。また、一部の法要料理では季節の一品を、お客様がお好みで選んで頂けるような内容になっております。



法要料理「色彩御膳」

③ PR活動を通じて積極的な情報発信とメディア対応を推進

広報活動の一環として積極的な情報発信とメディア対応を実施いたしました。なかでも、共同通信社が当社の取材を通じて、配信した記事は全国の新聞に掲載され、当社の想いである「生前見積りの必要性」について広く伝えることができました。また「フューネラル・ビジネスフェア2012」では、社長の富安が講師を務め同業社に対しても当社の想いを伝えさせて頂きました。



「フューネラル・ビジネスフェア2012」講演風景

直営・FC会館のネットワーク

第16期は過去最高となる
直営4店舗、FC8店舗の合計12店舗を
開設いたしました。

直営店



2011年10月開設
ティア岡崎中央 (愛知県岡崎市島町)



2012年4月開設
ティア道徳 (名古屋市南区豊田)



2012年6月開設
ティア覚玉山 (名古屋市千種区田代本通)



2012年9月開設
ティア越谷 (埼玉県越谷市越ヶ谷)

FC店



2011年10月
ティア大野芝 (大阪府堺市中区大野芝町)



2011年11月
ティア東海 (愛知県東海市名和町)



2011年11月
ティア知多 (愛知県知多市新知)



2011年12月
ティア大阪狭山 (大阪狭山市狭山)



2012年2月
ティア岸和田 (大阪府岸和田市別所町)



2012年4月
ティア浜寺 (大阪府堺市西区浜寺船尾町)



2012年5月
ティア大垣 (岐阜県大垣市本今)



2012年6月
ティア枚方 (大阪府枚方市宮之阪)

名古屋市



岐阜

◎名古屋

愛知

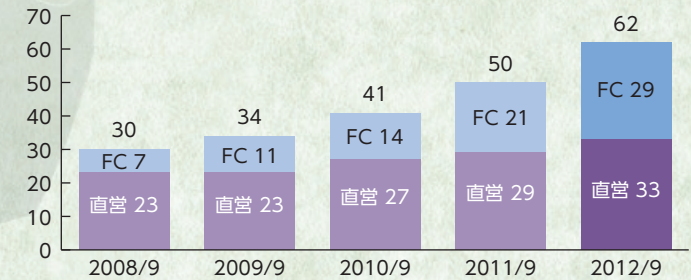
大阪

和歌山

三重

会館数の推移

(単位：店)



2012年9月、関東初出店の「ティア越谷」(埼玉県越谷市)をオープン

関東進出と一号店開設が「新生ティアの第二の創業」であると位置づけて、全社を挙げて関東進出を成功に導いてまいります。

関東初出店となる「ティア越谷」は、近年需要が増加している“家族葬”から一般の葬儀まで対応できる二つのホールを備えた会館です。また、東武伊勢崎線・越谷駅から徒歩約5分の場所にあり、ご利用される方々にとって利便性に優れた立地となっております。今後は、「ティア越谷」を関東圏での葬儀需要の取り込みを狙うための基幹店と位置づけ、関東圏での多店舗化を推進いたします。

- 第15期 (2011年9月期) の新規出店
- 第16期 (2012年9月期) の新規出店



会館情報

住 所：埼玉県越谷市越ヶ谷一丁目5番5号

お問い合わせ先：048-969-1200

オープン日：2012年9月1日(土)

延べ床面積：1,351㎡(4階建)

敷地面積：1,073㎡

施 設：ホール 2室(60～150名収容)、親族控室 2室(和室12畳、洋室6畳)、お清め室 2室(60名収容)、法要室 1室(30名収容)

IR活動

2012年9月期

2011年

10月

11月

決算説明会（機関投資家向け）
個人投資家向け説明会
KCR総研（大阪・東京）

12月

個人投資家向け説明会
証券教育広報センター（名古屋）
株主総会

2012年

1月

2月

個人投資家向け説明会
名証IRセミナー（東京）

3月

4月

5月

第2四半期決算説明会（機関投資家向け）

6月

個人投資家向け説明会
モーニングスター（名古屋、東京）

7月

個人投資家向けイベント
名証IRエキスポ2012（名古屋）

個人投資家向け説明会
野村證券：さいたま、越谷支店説明会

8月

個人投資家向け説明会
野村證券：名古屋支店

9月

第16期 IR活動報告

当社はIR活動を積極的に実施しており、第16期におきましても、年2回の機関投資家向け会社説明会に加え、個人投資家向け会社説明会を9回開催し、年間を通じて1,400名の個人投資家の皆様に足を運んで頂きました。主な開催都市は、東京3会場、名古屋3会場、大阪1会場に加え、関東初出店となる「越谷市」と隣接する「さいたま市」でも開催いたしました。



名証IRエキスポ2012



7月20日、21日の二日間、夏の恒例行事となりました「名証IRエキスポ2012」に出展させて頂きました。ブースでは600部の資料を準備し

配布いたしました。二日目の午後には資料の配布を調整せざるをえないほど、多くの方に足を運んで頂きました。また、両日共にブース内でミニ説明会を開催し、今回はIR資料に沿った説明に加え、感動葬儀のエピソードや、葬儀の概論等の説明も行いました。

プロモーション活動

コマーシャル



ユニークなメッセージの発信と 社長自らが出演するテレビCM

プロモーション活動においては、マス媒体であるテレビCMを継続的に実施しております。葬儀社らしからぬユニークなメッセージと社長自らが出演する構成は、他の葬儀会社と一線を画し、当社のブランドイメージの浸透に繋がっています。2012年の年末から放映開始のテレビCMでは、これまでの内容を刷新し新しいキャラクターが登場いたします。

ホームページのご紹介

当社ホームページでは、葬儀に関する様々な情報をご提供しております。ぜひご覧ください。

<http://www.tear.co.jp/>

ティアIR情報



生前見積り



ティアFCサイト



貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

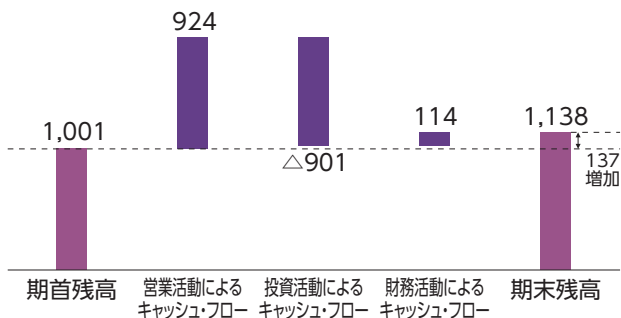
科目	期別	
	第16期 2012年9月30日現在	第15期 2011年9月30日現在
【資産の部】		
流動資産	1,528	1,324
固定資産	6,550	5,974
有形固定資産	5,224	4,645
無形固定資産	172	193
投資その他の資産	1,153	1,134
資産合計	8,079	7,298
【負債の部】		
流動負債	2,279	2,007
固定負債	3,364	3,206
負債合計	5,643	5,213
【純資産の部】		
株主資本	2,435	2,085
資本金	580	580
資本剰余金	214	214
利益剰余金	1,640	1,290
自己株式	△0	△0
評価・換算差額等	0	0
純資産合計	2,435	2,085
負債・純資産合計	8,079	7,298

(注) 記載金額は千円未満を切り捨てて表示しています。

キャッシュ・フローの状況

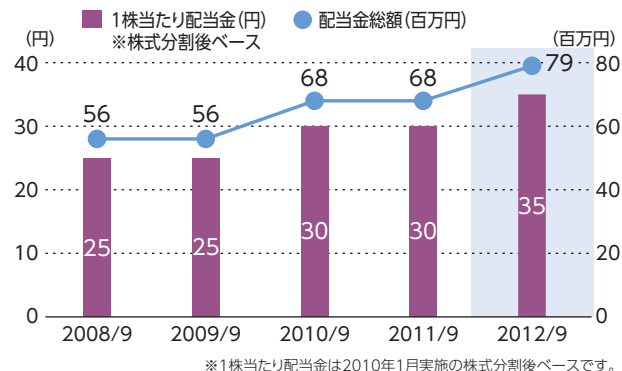
現金及び現金同等物の状況

(単位：百万円)

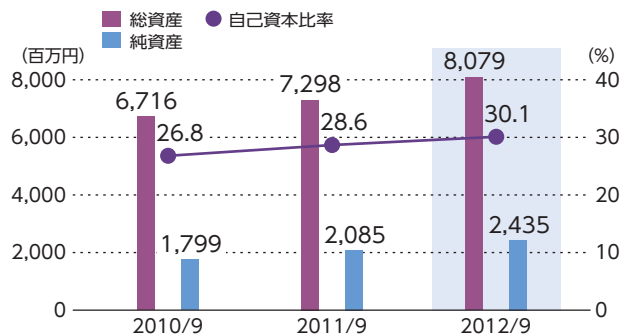


(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

配当の状況 1株当たり配当金と配当金総額の推移



総資産/純資産/自己資本比率



トピックス

- 2012年9月期の期末配当金は、普通配当30円に創業15周年記念配当5円を含む、1株当たり35円とさせていただきます。
- 当社株式の流動性の向上と投資家層の一層の拡大を図るため2013年1月1日を効力発生日として、1株につき2株の割合をもって株式を分割させていただきます。

会社概要

会社の概況 (2012年9月30日現在)

社名 株式会社ティア
資本金 5億8千万円
本社 〒462-0841
愛知県名古屋市区黒川本通三丁目35番地1
TEL(052)918-8200(代)
FAX(052)918-8600
設立 1997年7月
代表者 代表取締役社長 富安 徳久
取引銀行 三菱東京UFJ銀行
みずほ銀行
りそな銀行
名古屋銀行
大垣共立銀行
事業内容 葬儀・法要事業
仏壇・墓石販売
フランチャイズ事業

取締役および監査役 (2012年9月30日現在)

代表取締役社長	富安 徳久
常務取締役	岡留 昌吉
常務取締役	深谷 志郎
取締役	宮崎 芳幸
取締役	山本 克己
常勤監査役	深澤 廣
監査役	稻生 浩子
監査役	出口 紘一

株式の状況

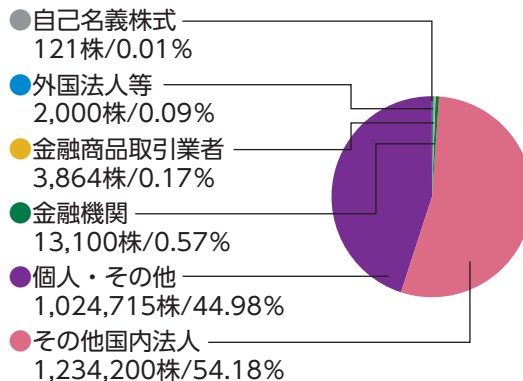
株式の状況 (2012年9月30日現在)

発行可能株式総数……………9,100,000株
発行済株式の総数……………2,278,000株
株主数 ……………1,495名

大株主の状況 (2012年9月30日現在)

株主名	所有持株数(株)	持株比率(%)
1 株式会社夢現	974,000	42.75
2 名古屋鉄道株式会社	160,000	7.02
3 富安 徳久	129,100	5.66
4 横山 博一	110,000	4.82
5 内堀 弘	88,800	3.89
6 ティア社員持株会	52,700	2.31
7 阿部 重治	52,400	2.30
8 池戸 正勝	40,000	1.75
9 深谷 志郎	33,000	1.44
10 在間 文人	32,200	1.41

所有者別株式分布状況 (2012年9月30日現在)



株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
期末配当金受領 株主確定日	毎年9月30日
中間配当金受領 株主確定日	毎年3月31日
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	名古屋証券取引所 市場第二部
公告の方法	電子公告 公告掲載URL http://www.tear.co.jp ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告によることができないときは、日本経済新聞に掲載する方法により行う。

(ご注意)

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待のご案内

毎年9月30日現在の株主名簿に記録された100株以上保有の株主様を対象といたします。



株主様の保有株式数	ご優待内容
100株以上 1,000株未満	お米 3kg
1,000株以上 3,000株未満	お米 5kg
3,000株以上	お米 10kg

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 2485

いいかぶ

検索

 空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

- アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。 **ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます**



※本アンケートは、株式会社 a2media(イー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

- アンケートのお問合せ TEL: 03-5777-3900 (平日 10:00~17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

TEAR

ティ ア

株式会社 ティア

〒462-0841
名古屋市長黒川本通三丁目35番地1
TEL: 052-918-8200 (代表)
URL: <http://www.tear.co.jp/>

UD
FONT

