

| 企業名    | 主要KPI   | 進捗及び企業コメント  |
|--------|---|---|
| (株)ティア | 2034年までに葬儀会館を450店舗に拡大する<br>(2023年9月時点: 190店舗)<br>(2034年までの年次出店計画は名古屋銀行とティアで共有のうえモニタリング) | 211店舗<br>(2025年6月末時点)                                     |
|        | 2034年までに北海道、東北、中国、四国、九州エリアに葬儀会館を出店する<br>(現在の出店エリア: 中部・関東・関西)                            | 2025年6月時点で中部・関東・関西エリアで展開。引き続き、出店エリア拡大方針                   |
|        | 2029年までに安置施設の収容能力を100件から220件へ拡大する   | 東名阪の直営会館における遺体安置受入体数合計197体<br>(2025年6月末時点)                |
|        | エンバーミングの件数を2029年までに年間 3,000件対応する<br>(2023年9月期実績614件)                                    | 2,066件 (2024年10月～2025年3月の6か月間)                            |
|        | 2032年までに従業員の平均勤続年数を10年以上に伸ばす<br>(2023年9月時点7.5年)   | 7.3年 (2024年9月期)   |
|        | 2029年までに新卒入社社員の5年後定着率を5割に引き上げる<br>(2023年9月時点3割)   | 37.6%<br>(2017年4月から2020年4月入社の新卒社員の5年後定着率の平均、2025年7月11日時点) |
|        | 5千円のペアを継続的に行う   | 実施済、引き続き継続的なペアを実施予定                                       |